

| VÕRUMAA KUTSEHARIDUSKESKUSE ÕPPEKAVA | | | | | | |
|---|--------------|--|--------------|---------------|--------------|--------------|
| Õppekavarühm | | Äriteenused | | | | |
| Õppekava nimetus | | Väikeettevõtte turundusspetsialist | | | | |
| | | Специалист по маркетингу малого предприятия | | | | |
| | | Small size company's marketing specialist | | | | |
| Õppekava kood EHISes | | 129097 | | | | |
| Esmasõppekava | | | | Jätkuõppekava | | |
| EKR 2 | EKR 3 | EKR 4 kutsekesk- haridusõpe | EKR 4 | EKR 5 | EKR 4 | EKR 5 |
| | | | | | | X |
| Õppekava maht (EKAP): | | 60 EKAP | | | | |
| Õppekava koostamise alus | | Kutsestandard „Väikeettevõtja“ tase 5. Äriteeninduse ja Muu Äritegevuse Kutsenõukogu otsus 18/01.09.2014. Kompetents - äriprotsesside korraldamine. Kutseharidusstandard 26.08.2013 nr 130 | | | | |
| Õppekava eesmärk | | Õpetusega taotletakse, et õpilasel on teadmised, oskused ja hoiakud, mis võimaldavad töötada väikeettevõtte turundusspetsialistina ning täiendada end erialaselt ja osaleda elukestvas õppes | | | | |
| Õppekava õpiväljundid | | <p>Õpilane:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tuleb toime väikeettevõttes ettevõtte tegevuse hindamise ja turunduseesmärkide püstitamisega, turundustegevuse planeerimisega, organiseerimisega ja korraldamisega lähtudes ettevõtte tegevuseesmärkidest; - on võimeline korraldama ressursside jagamist, enda ja teiste tööd, vastutama selle eest ning töötama ettearvamatutes olukordades; - rakendab tulemuslikult suhtlemisoskusi, meeskonnatööd, info ja kommunikatsioonitehnoloogiaid väikeettevõtte turundustegevuse korraldamisel. | | | | |
| Õppekava rakendamine | | | | | | |
| Õppekava rakendatakse statsionaarses (koolipõhine ja töökohapõhine) ja mittestatsionaarses õppes. | | | | | | |
| Nõuded õpingute alustamiseks - Keskkooli ja 4. või 5.tasemele vastavate ettevõtluse või äriala kompetentside olemasolu. | | | | | | |
| Nõuded õpingute lõpetamiseks - Õpingud viienda taseme kutseõppes loetakse lõpetatuks pärast õppekavas kirjeldatud kvalifikatsioonile või osakutsele vastavate õpiväljundite saavutamist. Õpiväljundite saavutatust hinnatakse kutseksamiga, mida võib sooritada ka osade kaupa. Kui kutse- või erialal ei ole kutseksami sooritamine võimalik, lõpetatakse õpingud erialase lõpueksamiga. Juhul, kui kutseksami sooritamine ebaõnnestub, on õpilasel õigus sooritada õpingute lõpetamiseks samuti erialane lõpueksam. Haridusliku erivajadusega õpilase puhul hinnatakse õpiväljundite saavutatust erialase lõpueksamiga, mille võib asendada kutseksamiga. | | | | | | |
| Õpingute läbimisel omandatav(ad) | | | | | | |
| Kvalifikatsioon(id) | | kutsestandardiga määratlemata | | | | |
| Osaoskus(ed) | | Puuduvad | | | | |

Õppekava struktuur

Põhiõpingute moodulid (nimetus, maht ja õpiväljundid)

Õpitee ja töö muutuv keskkonnas 5 EKAP

- Kavandab oma õpitee, arvestades isiklikke, sotsiaalseid ja tööalaseid võimalusi ning piiranguid.
- Analüüsib ühiskonna toimimist, tööandja ja organisatsiooni probleeme ning võimalusi, lähtudes jätkusuutlikkuse põhimõtetest.
- Hindab oma panust enda ja teiste jaoks väärtuste loomisel kultuurilises, sotsiaalses ja/või rahalises tähenduses.
- Koostab ennastjuhtiva õppijana isikliku lühi- ja pikaajalise karjääriplaani.

Väikeettevõtte tegevuse hindamine ja turunduseesmärkide püstitamine 12 EKAP sh praktika 4

- Analüüsib ettevõtte majandustegevust majandusnäitajate alusel.
- Analüüsib ettevõtte turundustegevust tuginedes esmastele ja teistele andmetele.
- Kirjeldab ettevõtte turusituatsiooni majandusseisust lähtuvalt.
- Püstitab turunduseesmärgid lähtudes ettevõtte eesmärkidest.

Väikeettevõtte turundustegevuse planeerimine 13 EKAP sh praktika 4

- Koostab ettevõtte turundusplaani lähtuvalt majandustegevuse analüüsist ja püstitatud turunduseesmärkidest .
- Planeerib tarneahela lähtudes kogukulude põhimõttest.
- Planeerib müügiprotsessi lähtudes klientuurist.

Väikeettevõtte turunduse korraldamine: maht 21 EKAP sh praktika 7

- Korraldab müügiprotsessi lähtudes ettevõtte ressursidest.
- Analüüsib ettevõtte kaupade ja teenuste tarnelepinguid, lähtudes lepingu kui õigussuhte sisust.
- Kontrollib ja hindab planeeritud müügitöö tulemuslikkust majandusnäitajate alusel.

Praktika mahuga 15 EKAP sisaldub põhiõpingute moodulites

Valikmoodul: 9 EKAP

Õppija valib valikõpingute moodulid, kogumahuga 9 EKAP, vastavalt oma süvendatud huvi ja edasist tööalast tegevust silmas pidades. Õpilasel on õigus valida valikmooduleid, kas alljärgnevast loetelust või kooli teistest õppekavadest või teiste õppeasutuste õppekavadest kooli õppekorralduseeskirjas sätestatud korras.

- Turismiteenuste turundus 5 EKAP
- Vabavaraline tarkvara 4 EKAP
- Turundus meedias 1 EKAP
- Ärietikett ja –suhtlus 2 EKAP
- Töölepingu seadus praktikas 2 EKAP

Spetsialiseerumised (moodulite maht ja nimetused) – puuduvad

Õppekava kontaktisik:

Ees- ja perekonnanimi

Henn Tarro

Ametikoht:

Kutseõpetaja

Telefon:

78 50 813

| | |
|--|---|
| e-post: | Henn.tarro@vkhk.ee |
| Märkused | |
| Moodulite rakenduskava link kodulehel: | http://tareke.vkhk.ee/rakenduskavad/ |

Väikeettevõtte turundusspetsialisti eriala kompetentside ja õppekava moodulite vastavustabel

| Kompetents <i>Tööülesande nimetus</i> | Osakaal % | Mooduli nimetus õppekavas <i>Tööülesande nimetus</i> | Mooduli maht EKAP kokku 46 |
|--|--------------|--|----------------------------------|
| Väikeettevõtte tegevuse hindamine ja turunduseesmärkide püstitamine | 25 | Väikeettevõtte tegevuse hindamine ja turunduseesmärkide püstitamine | 12 |
| <i>Ettevõtte majandustegevuse ja turundustegevuse analüüsimine</i> | 8 | <i>Ettevõtte majandustegevuse ja turundustegevuse analüüsimine</i> | 4 |
| <i>Majandusseisu ja turusituatsiooni kirjeldamine</i> | 8 | <i>Majandusseisu ja turusituatsiooni kirjeldamine</i> | 4 |
| <i>Turunduseesmärkide püstitamine.</i> | 9 | <i>Turunduseesmärkide püstitamine.</i> | 4 |
| | | | |
| Väikeettevõtte turundustegevuse planeerimine | 25 | Väikeettevõtte turundustegevuse planeerimine | 13 |
| <i>Ettevõtte turundusplaani koostamine</i> | 8 | <i>Ettevõtte turundusplaani koostamine</i> | 4 |
| <i>Tarnehela planeerimine</i> | 9 | <i>Tarnehela planeerimine</i> | 5 |
| <i>Müügiprotsessi planeerimine</i> | 8 | <i>Müügiprotsessi planeerimine</i> | 4 |
| | | | |
| Väikeettevõtte turunduse korraldamine | 50 | Väikeettevõtte turunduse korraldamine | 21 |
| <i>Tarnelepingute analüüsimine</i> | 25 | <i>Tarnelepingute analüüsimine</i> | 10 |
| <i>Müügiprotsessi korraldamine</i> | 13 | <i>Müügiprotsessi korraldamine</i> | 6 |
| <i>Müügitulemuste hindamine</i> | 12 | <i>Müügitulemuste hindamine</i> | 5 |