

PÄRANDTURISMI KORRALDAJA ÕPPEKAVA MOODULITE RAKENDUSKAVA

Sihtrühm	Õppijad, kellele on vähemalt 4. kvalifikatsioonitaseme turismi-, majutuse- või toitlustuse alane kutse või vastavad kompetentsid ja põhiharidus			
Õppevorm	Mittestatsionaarne õpe			
Mooduli nr	Mooduli nimetus			
1	Õpitee ja töö muutuv keskkonnas		Maht 5 EKAP	
Eesmärk: õpetusega taotletakse, et õpilane kujundab oma tööalast karjääri ja arendab eneseteadlikkust tänapäevases muutuv keskkonnas, lähtudes elukestva õppe põhimõtetest				
Nõuded mooduli alustamiseks: puuduvad				
Õpetajad:				
Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
<ul style="list-style-type: none"> kavandab oma õpitee, arvestades isiklikke, sotsiaalseid ja tööalaseid võimalusi ning piiranguid; 	<ul style="list-style-type: none"> analüüsib juhendamisel oma huvisid, väärtusi, oskusi, teadmisi, kogemusi ja isikuomadusi, sh õpi-, suhtlemis- ja koostööoskusi seoses õpitava erialaga; 	<ul style="list-style-type: none"> Arutelu Õppekäik Individuaalne vestlus mentoriga Rühmatöö 	<ul style="list-style-type: none"> töötaja töövari 	<p>1. ÕPITEE</p> <p>1.1. Valdkond ja õpitav eriala. Valdkond täna ja homme. Valdkonna seosed teiste valdkondadega</p> <p>1.2. Õpitee. Õpikeskkond. VÕTA-süsteem.</p> <p>1.3. Õpingutega toimetulek. Õppimist toetavad erialased õpikeskkonnad.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • sõnastab juhendamisel eneseanalüüsi tulemustest lähtuvad isiklikud õpieesmärgid ja põhjendab neid; • koostab juhendamisel isikliku eesmärgipärase õpitegevuste plaani, arvestades oma huvide, ressursside ja erinevate keskkonnateguritega; 			<p>1.4. Toetavad süsteemid</p> <p>1.5. Mentorite süsteem.</p> <p>1.6. Õppija huvid, väärtused, oskused ja isikuomadused.</p> <p>1.7. Õppe eesmärgistamine lähtudes eneseanalüüsist. Õpileping.</p> <p>1.8. Kooli infosüsteem</p>
<ul style="list-style-type: none"> • mõistab ühiskonna toimimist, tööandja ja organisatsiooni väljakutseid, probleeme ning võimalusi; 	<ul style="list-style-type: none"> • selgitab meeskonnatööna turumajanduse toimimist ja selle osapoolte ülesandeid; • kirjeldab meeskonnatööna piirkondlikku ettevõtluskeskkonda; • selgitab regulatsioonidest lähtuvaid tööandja ja töövõtja rolle, õigusi ja kohustusi; • kirjeldab organisatsioonide vorme ja tegutsemise viise, lähtudes nende 	<ul style="list-style-type: none"> • Arutelu • Infootsing • Kokkuvõtte tegemine loetud valdkonna majandusuudisest • Töölehtede täitmine 	<ul style="list-style-type: none"> • Meeskonnatööna lõuendi alusel äriidee analüüsimine sh lisandväärtuse pakkumise võimalused lähtudes õpitavast erialast ja piirkonna planeeritavatest arengutest 	<p>2. ETTEVÕTLUSKESKKOND</p> <p>2.1. Majanduslikud vajadused, ressursid. Turumajanduse olemus. Ettevõtluskeskkonda mõjutavad tegurid.</p> <p>2.2. Piirkondlik ettevõtluskeskkond. Piirkonna ettevõtete ülevaade.</p> <p>2.3. Planeeritavad arengud piirkonnas.</p> <p>2.4. Äriprotsessid. Teenuse olemus. Mudelid.</p> <p>2.5. Tööandja ja töövõtja rollid, õigused ja kohustused.</p> <p>2.6. Finantskirjaoskus.</p> <p>2.7. Finantsasutused ja nende poolt pakutavad teenused.</p> <p>2.8. Organisatsioonide vormid ja</p>

	<p>eesmärkidest;</p> <ul style="list-style-type: none"> • valib enda karjääri eesmärkidega sobiva organisatsiooni ning kirjeldab selles enda võimalikku rolli; • seostab erinevaid keskkonnategureid enda valitud organisatsiooniga ning toob välja probleemid ja võimalused; 			<p>tegutsemisviisid.</p> <p>2.9. Minu kui tulevase töötaja võimalik roll lähtudes valitud organisatsioonist.</p> <p>2.10. Kultuuridevahelised erinevused ja selle mõju ettevõtte majandustegevusele.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • kavandab omapoolse panuse väärtuste loomisel enda ja teiste jaoks kultuurilises, sotsiaalses ja/või rahalises tähenduses; 	<ul style="list-style-type: none"> • analüüsib erinevaid keskkonnategureid ning määratleb meeskonnatööna probleemi ühiskonnas; • kavandab meeskonnatööna uuenduslikke lahendusi, kasutades loovustehnikaid; • kirjeldab meeskonnatööna erinevate lahenduste kultuurilist, sotsiaalset 	<ul style="list-style-type: none"> • Loeng • Ajurünnak • Rühmatöö • Virtuaalsete koostöövahendite tutvustus • Praktiline töö: Projektihaldustarkvara kasutus 	<ul style="list-style-type: none"> • Meeskonnatööna kogukonnaprojekti teostamine ja dokumenteerimine 	<p>3. KOGUKONNAPROJEKTI TEOSTAMINE</p> <p>3.1. Projektihalduse alused</p> <p>3.2. Kogukonnaprojekti teostamine. Õppekäik või praktiku loeng, üritus</p>

	ja/või rahalist väärtust; <ul style="list-style-type: none"> • valib meeskonnatöona sobiva jätkusuutliku lahenduse probleemile; • koostab meeskonnatöona tegevuskava valitud lahenduse elluviimiseks; 			
<ul style="list-style-type: none"> • mõistab enda vastutust oma tööalase karjääri kujundamisel ning on motiveeritud ennast arendama; 	<ul style="list-style-type: none"> • analüüsib oma kutsealast arengut õpingute vältel, seostades seda lähemate ja kaugemate eesmärkidega ning tehes vajadusel muudatusi eesmärkides ja/või tegevustes; • kasutab asjakohaseid infoallikaid endale koolitus-, praktika- või töökoha leidmisel ning koostab kandideerimiseks vajalikud materjalid; • selgitab tegureid, mis mõjutavad tema karjäärivalikuid ja 	<ul style="list-style-type: none"> • Arutelu, rühmatöö • Eneseanalüüsi vahendite demo 	<ul style="list-style-type: none"> • Edasise karjääri- ja õpitee plaan • Koostöövestlus 	4. KARJÄÄRITEE JA KUTSEALASE ARENG 4.1. Keskkond ja võimalused erialaseks karjääriks. 4.2. Enese õpitee tagasivaade. Kutse- ja karjäärivalikud. 4.3. Õpitavate oskuste arendamise ja rakendamise võimalusi muutavas keskkonnas. Praktika. 4.4. Mina kui tulevane ettevõtja või töövõtja

	<p>millega on vaja arvestada otsuste langetamisel, lähtudes eesmärkidest ning lühi- ja pikaajalisest karjääriplaanist;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● selgitab enda õpitavate oskuste arendamise ja rakendamise võimalusi muutavas keskkonnas; 			
<p>Iseseisev töö moodulis: (eesmärk, teema, vajadusel hindamine)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Õpilepingu vormistamine. ● Meeskonnatööna äriidee lõuendi vormistus ● Karjääriplaani vormistamine 			
<p>Mooduli hinde kujunemine:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Hindamisülesanded</i> ● <i>Hindamiskorraldus</i> ● <i>Hindamisjuhend</i> ● <i>Hindekriteeriumid</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Osaleb mooduli tegevustes. ● Hinne on “arvestatud”, kui hinnatavad ülesanded on vähemalt lävendi tasemel. 			
<p>Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tulevikuoskused 2020. http://www.iftf.org/futureworkskills/ ● Elukestva õppe strateegia 2020. ● Eesti 2035 töömaterjal: Paindlike ja inimesi vajadusi arvestavate õppimisvõimaluste loomine kogu elu jooksul (https://www.riigikantselei.ee/sites/default/files/riigikantselei/strateegiaburoo/Eesti2035/paindlikud_ja_inimese_vajadusi_arvestavad_oppimisvoimalused_kogu_elu_jooksul.pdf) ● https://www.opiq.ee/Kit/Details/223 			

Mooduli nr	MOODULI NIMETUS	EKAP					
2	KULTUURIPÄRAND JA TURISM	6 EKAP					
Eesmärk: Õpetusega taotletakse, et õppija mõistab ja mõtestab praktiliste näidete ja teoreetiliste käsitluste varal kultuuripärandid ja turismi vahelisi seoseid Eesti ja rahvusvahelises kontekstis; mõistab kultuuripärandi kasutamise võimalusi, vastutust ja väljakutseid turismisektoris tegutsejatele.							
Nõuded mooduli alustamiseks: puuduvad							
Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja hindamisülesanded	Mooduli teemad ja alateemad	Maht (T, P, I)		
1) tunneb olulisemaid kultuuripärandiga seotud mõisteid ja käsitlusi ning nende seost inimeste argielu praktikaga;	<ul style="list-style-type: none"> • kasutab kultuuripärandiga seotud mõisteid asjakohaselt; • kirjeldab kultuuri, pärandi ja turismi omavahelisi seoseid; • mõistab erinevaid kultuuripärandiga seotud teoreetilisi käsitlusi; 	Suhtluspõhine loeng Videoloeng Arutelu Mõistekaart Rühmatöö Enesekontrolli test Analüüs	Rühmatöö Enesekontrolli test Analüüsi diskussioon	Kultuuripärandi ja pärimuskultuuri mõisted ja käsitlused maailmas, Eestis.	20	20	116
2) mõistab vaimse ja ainelise kultuuripärandi eripärasid ning omavahelisi seoseid;	<ul style="list-style-type: none"> • mõistab erinevaid vaimse ja materiaalse kultuuripärandiga seotud teoreetilisi käsitlusi; • selgitab võrdlevas analüüsis vaimse ja materiaalse kultuuripärandi eripärasid ning omavahelisi seoseid; • oskab tuua näiteid Lõuna-Eesti piirkonna kultuuri-traditsioonidest ja pärimusest, mõistab nende osatähtsust ajalooliselt ja kaasaegses kultuuripärandis; 	Kõitev loeng Mõistekaart Diskussioon väikeses rühmas Arutlev analüüs	Võrdlusanalüüs Mõistekaart	Vaimse ja materiaalse kultuuripärandi käsitlusi maailmas, Eestis.			

<p>3) teab Lõuna-Eesti põliste piirkonnakeelte võro, seto, mulgi üldisi tunnuseid ja erinevusi eesti standardkeelest ning mõistab piirkonnakeelte ja murrete väärtust kultuurpärandi osana;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • selgitab võrdlevas analüüsis Lõuna-Eesti põliste piirkonnakeelte võro-, seto- ja mulgi keele üldisi tunnuseid ja erinevusi eesti standardkeelest; • mõistab piirkonnakeelte ja murrete väärtust kultuurpärandi osana; 	<p>Võrdlev loeng Keelenäidete kuulamine Diskussioon Arutlev analüüs</p>	<p>Tekstinäidiste õpimapp</p>	<p>Ülevaade Lõuna-Eesti põlistest piirkonnakeeltest. Piirkonnakeelte võrdlus eesti kirjakeelega. Keele roll kultuuri kandjana.</p>			
<p>4) analüüsib kultuuripärandi seoseid indiviidi, kogukonna, ettevõtte, piirkonna ja riigi identiteedis;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • kasutab kultuuripärandi kaitset reguleerivaid dokumente; • võrdleb piirkondade kultuuripärandipoliitikat; • väljendab oma hoiakuid piirkondliku kultuuripärandi ja identiteedi suhete osas; • võrdleb ettevõtete teenuseid; 	<p>Uurimus Kriitiline lugemine Grupi ettekanne Ideekaart Arutlev analüüs</p>	<p>Grupi ettekanne</p>	<p>Kultuuripärandi roll ühiskonna eri tasanditel indiviid, kogukond, ettevõtte, piirkond, riik. Pärand ja pärijad. Kultuuripärandi kaitse maailmas, Eestis.</p>			
<p>5) analüüsib kultuuripärandit turismiressursina, jätkusuutliku ja vastutustundliku turismi osana;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • koostab piirkonna kultuuripärandi analüüsi; • mõistab jätkusuutliku ja vastutustundliku turismi põhimõtteid; • kasutab ettevõtete näiteid pärandil põhinevatest turismitoodetest ja-teenustest; 	<p>Interaktiivne loeng Mõttetalgud Arutlev analüüs Juhendatud uurimus Enesekontrolli test</p>	<p>Enesekontrolli test Rühmatöö esitlus Mõttetalgute tulemuste analüüs</p>	<p>Kultuuripärandi turismiressursina, näiteid maailma ja eesti praktikast. Jätkusuutlik ja vastutustundlik turism. Kultuuripärandi kasutamise põhimõtted.</p>			
<p>6) eristab ja analüüsib erinevaid huvigruppe ja institutsioone, kes ühiskonnas kultuuripärandiga tegelevad;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • leiab juhendamisel UNESCO koduleheküljelt ja Eesti rahvakultuuri keskuse koduleheküljelt informatsiooni; • koostab rühmatööna piirkonna erinevaid kultuuripärandiga seotud institutsioone ja 	<p>Kõitev loeng Kriitiline lugemine Uurimus Videoloeng Rühmatöö</p>	<p>Koostöö ideekaart Esitlus Diskussioon</p>	<p>Riiklikud ja piirkondlikud institutsioonid, organisatsioonid ja võrgustikud.</p>			

	võrgustikke kajastava ideekaardi;						
7) analüüsib turismisektoris töötaja võimalusi ja vastutust kohaliku kultuuripärandi arendaja ja vahendajana.	<ul style="list-style-type: none"> kogub piirkonna turismisektoris töötajatelt tagasisidet; määratleb isiklikud lühi- ja pikaajalised arengu- ja karjäärieesmärgid; 	Suhtluspõhine loeng Õppevideo Eneseanalüüs Intervjuu Osalusvaatlus	Turismiettevõtjate tagasiside analüüs Iseseisva töö ettekanne Eneseanalüüs	Pärandturism Eestis. Pärandturismi arendaja ja vahendaja. Autentsus ja lavastus pärandi tõlgendamisel, ja esitlemisel. Ettevõtja vastutus kultuuripärandi arendaja ja vahendajana.			
Iseseisev töö moodulis: (eesmärk, teema, vajadusel hindamine)	Iseseisva töö PIIRKONNA KULTUURIPÄRANDIRESSURSI ANALÜÜS koostamise tulemusena oskab õppija analüüsida pärandiresse jätusuutliku turismi ressursidena.						
	Iseseisev töö PIIRKONNA KULTUURIPÄRANDIRESSURSI ANALÜÜS koostamine on moodulit läbiv, toimub juhendi alusel.						
	Hindamine kujundav, mitteeristav.						
Mooduli hinde kujunemine: <i>*Hindamisülesanded</i> <i>*Hindamiskorraldus</i> <i>*Hindamisjuhend</i> <i>*Hindekriteeriumid</i>	Mooduli kokkuvõttev hindamine: mitteeristav hindamine. Lävend: Mooduli kokkuvõtva hindamise eelduseks on 1,2,3,4, 5 ja 6 õpiväljundi saavutamiseks on sooritatud õpiülesanded. <ol style="list-style-type: none"> Enesekontrolli testid Aktiivne osalemine rühma aruteludes Koostöö ideekaart Turismiettevõtjate tagasiside analüüs Juhendatud uurimus Uurimuse ettekanne 						

	7. Eneseanalüüs
Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal	<p>Kuutma, Kristin. Kultuuripärand. 2007</p> <p>Lukka-Jegikjan, Ene. Pärimuskultuuri kasutamisest turismiettevõttes. Käsiraamat. Tallinn 2014 - Argikultuuri uurimise terminoloogia e-sõnastik. Toimetanud Tiiu Jaago. Tartu Ülikool, Eesti ja võrdleva rahvaluule osakond. Kultuuripärandi aasta 2013. http://www.parandiaasta.ee/et</p> <p>Kultuuripärandiaasta erinumber. Akadeemia nr 12, 2013.</p> <p>Eesti vaimse kultuuripärandi nimistu. - http://www.rahvakultuur.ee/vkpnimistu/</p> <p>Elmeste, Kadi; Tamm, Tiina. Turunduse käsiraamat maaturismi ettevõtjatele. Käsiraamat. Tallinn 2014</p> <p>Elamusmajanduse mõiste ja arenguvõimalused Eestis. 2013. Koostaja Kultuuriministeerium.</p> <p>Kaasik, Ahto; Valk, Heiki. Looduslikud pühapaigad. Väärtused ja kaitse. 2007. Maavalla Koda, Tartu Ülikool, Õpetatud Eesti Selts</p> <p>ABC kiräoppus ja lugõmik algkooli latsilõ. 1998. Jüvä Sullõv, Kauksi Ülle, Marju Kõivupuu, Nele Reimann, Paul Hagu: Võro Instituuc ja Võro Selt's VKKF.</p> <p>Mulgi keelen ja meelen 2004. Silvi Väljal ja Lembit Eelmäe (koost). Viljandi-Tartu-Tallinn-Pärnu.</p> <p>Keem, Hella 1997. Võru keel. Tallinn: ETA Emakeele Selts.</p> <p>Pajusalu, K.; Hennoste, T.; Niit, E.; Päll, P.; Viikberg, J. (2009). Eesti murded ja kohanimed (2., täiendatud trükk). Tallinn: Eesti Keele Sihtasutus.</p> <p>Reimann, Nele 2004: Võromaa kodolugu. Võro Instituut'.</p> <p>Seto lugõmik 2009. Palakõsõ seto keeleh. Koostanud Vello Jüriõõ. Setomaa Valdade Liit.</p> <p>Seto aabits 2012. Hõrna Aarõ, Kauksi Ülle, Lillmaa Terje, Reimanni Nele, Riitsaarõ Evar. Setomaa Valdade Liit.</p> <p>Võro-eesti synaraamat 2002. Kokko pandnuq Jüvä Sullõv. Võro Instituudi toimõndusõq 12. Tarto-Võro: Võro Instituut'.</p> <p>Võrokiilne lugõmik 1996. Kokkosäädjõq Tea Avarmaa, Kauksi Ülle, Madis Kõiv, Marju Kõivupuu, Nele Reimann, Agu Vissel. Võro Instituut'.</p> <p>Internetiallikad: http://en.unesco.org/; www.rahvakultuur.ee/; http://argikultuur.ut.ee/; www.wi.ee/; www.eas.ee/; www.vkhk.ee/; Võro-eesti sõnaraamat Internetis (ka eesti-võro otsing): http://synaq.org</p>

Mooduli nr	MOODULI NIMETUS		EKAP				
3	PÄRANDTURISMI TEENUSTE DISAIN JA TURUNDUS		6 EKAP				
Eesmärk: Õpetusega taotletakse, et õppija arendab, korraldab ja turundab kultuuripärandil tuginevaid turismitooteid ja-teenuseid meeskonnatöös, lähtudes külastajate huvidest, piirkonna ja ettevõtte eripärast ja jätkusuutlikkusest.							
Nõuded mooduli alustamiseks: läbitud õppeaine Kultuuripärand ja turism							
Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja hindamisülesanded	Mooduli teemad ja alateemad	Maht (T, P, I)		
1) analüüsib lähtuvalt ettevõtte äriideest või piirkonna visioonist ettevõtte ja sihtkoha teenuseid ja potentsiaalseid sihtturgusid;	<ul style="list-style-type: none"> tõlgendab informatsiooni lähtuvalt trendidest, nõudlusest, pakkumisest, konkurentsi situatsioonist; analüüsib sihtkoha ja ettevõtte makro- ja mikrokeskkonda, sealhulgas analüüsib konkurente ja arvestab tootearendust mõjutavate teguritega; analüüsib sihtturgude spetsiifilisi regulatiivseid ja kultuurilisi eripärasid ja kohandab tooted ja teenused sihtturgudele; 	Videoloeng Arutelu Analüüs	Juhtumianalüüs	Pärandturismi teenuste disain Elamusmajandus ja elamustoode. Turismitoote keskkond. Turismi-ja kultuuripärandi arengukavad. Sihtkohatoode	10	10	58

<p>2) korraldab meeskonnatöö ja teenuste disaini protsessi kasutades erinevaid teenuste disaini meetodeid;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • töötab välja toote või teenuse prototüübi ja analüüsib teostatavust ning tasuvust, lähtudes valitud kliendiprofilist; • koostab teenuste disaini protsessi meeskonnatöö mudeli; • töötab välja koostöölepingu potentsiaalsete partneritega; • arvestab paketi seotud kulusid ja arvutab müügihinna, lähtudes koostöölepingu tingimustest. 	<p>Köitev loeng Mõistekaart Diskussioon väikeses rühmas Arutlev analüüs</p>	<p>Teenuse või toote prototüüp ja selle analüüs</p> <p>Teenuste disaini protsessi mudel</p> <p>Koostööleping Kalkulatsioon</p>	<p>Sihtrühmapõhine turismiteenuste disain. Strateegiline disain Teenuste disaini protsess Koostöö väestamine Pakettimine ja programmimine Võru keel turismiteenuse osana.</p>			
<p>3) korraldab tellimuste teeninduse, haldamise, organiseerimise, aruandluse ja analüüsi;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • koostab teenuste klienditeekonna mudeli; • vormistab ja arhiveerib nõuetekohaselt pakutava toote ja teenusega seotud tellimuste-, müügi- ja arveldusdokumendid; • kogub ja analüüsib turismitoote ja/või -teenuse kohta tagasisidet, vastavalt tulemustele teeb ettepanekuid müügi edendamiseks ja tootearenduseks; • koostab operatiivaruandeid lähtuvalt organisatsioonis kehtestatud nõuetest. 	<p>Juhtumianalüüs Arutlev loeng Iseseise rühmatöö Mõttetalgud Tellimuste haldus tellimus-programmis</p>	<p>Juhtumianalüüs Stimulatsioon Tagasiside analüüs</p>	<p>Kliendi teekond analüüsimeetodina Kvaliteedijuhtmise alused Külastaja ja töötaja tagasiside kogumise ja analüüsimise meetodid Pärandil põhinevate teenuste korraldamise plaan ja lavastus</p>			

<p>4) koostab süsteemse turundustegevuste kava ettevõtte või piirkonna eesmärkide saavutamiseks lähtudes küllastajate huvidest;</p>	<ul style="list-style-type: none"> nõustab vajadusel turismiettevõtjaid ja teisi organisatsioone tootearenduse valdkonnas; hindab olemasolevaid tooteid/teenuseid lähtuvalt sihtrühmade soovidest ja vajadusest ning koostab pakette ehk terviklahendusi, lähtudes pakettimise printsiipidest ja kaasates vajalikud partnerid; 	<p>Uurimus, mõttega lugemine Grupi ettekanne Ideekaart Arutlev analüüs</p>	<p>Võrdlusanalüüs Tegevuskava</p>	<p>Pärandipõhiste turismiteenuste turundus Väärtuspakkumine Mõttepidurid Küllastajate analüüs Brändimine Sihtkoha turundamise mudelid näidete varal Toodete turundamise näidete analüüs Objektide turundamise näited</p>	10	10	58
<p>5) koostab pakkumise lähtudes küllastajate ootustest;</p>	<ul style="list-style-type: none"> selgitab välja sihtrühmade ootused, soovid ja vajadused, kasutades sobivaid uurimismeetodeid; koostab turismitoote ja-teenuse pakkumise lähtuvalt kliendi vajadusest, arvestades organisatsiooni hinnakujunduse põhimõtteid ja õigusaktidest tulenevaid nõudeid ning tuues välja unikaalse müügiargumendi; esitleb turismitoodet ja-teenust kliendile, lähtudes toote ja teenuse eripärast, omadustest, ettevõtte teenindusstandardist ja sihtrühmast; nõustab kliente, kasutades sobivaid nõustamistehnikaid ja 	<p>Interaktiivne loeng Mõttetalgud Arutlev analüüs Juhendatud uurimus Rollimäng</p>	<p>Pakkumine Rollimäng</p>	<p>Jätkusuutlik ja vastutustundlik turism. Pärimuskultuuri kasutamise eetika. Küllastaja ootused ja teenusepakkuja standardid Näiteid Võru keele kasutamisest reklaamis ja pakkumistes.</p>			

	lähtudes läbirääkimiste heast tavast ja kutse-eeetika nõuetest;						
6) rakendab turundus-ja müügitegevuses sobilikke meetodeid, lähtudes äri- ja kutse-eeetika nõuetest ning kehtivatest õigusaktidest.	<ul style="list-style-type: none"> • kogub sihtkoha ja ettevõtte toodete ja teenuste turundusotsuste tegemiseks vajalikku informatsiooni; • sõnastab turunduseesmärgid ja -sõnumi, lähtudes arendussihtidest ja sihtrühmadest; • kasutab asjakohaseid turundusmeetmeid ja -kanaleid sihtrühma tähelepanu saavutamiseks ja konkurentidest eristumiseks; • koostab turundusplaani, lähtudes organisatsiooni arengusihetidest; • koostab turundusmaterjale, lähtudes turundusplaanist ja kaasates partnerid; • koostab turundusteenuste ja reklaami tellimuse; • korraldab müügiesenduse kava koostöös partneritega, järgides organisatsiooni arendussihite; 	Suhtluspõhine loeng Juhtumianalüüs Võrdlev uurimus Rühmatöö	Internetiturunduse materjalid Turundusplaani	Turundusstrateegia kui osa ettevõtte juhtimisstrateegiast. Turu segmendipõhine sihtturundus. Tarbijate ostukäitumine. Turunduskompleks Internetiturundus Turunduskanalite valik kliendi teekonnal lähtuvalt külastaja ostukäitumisest Turunduse juhtimine: planeerimine, elluviimine, kontroll.			
Iseseisev töö moodulis: (eesmärk, teema, vajadusel hindamine)	Iseseisva töö PÄRANDIL PÕHINEVA TURISMITOOTE TURUNDUSPLAANI koostamise tulemusena oskab õppija koostada väärtuspakkumist, analüüsima meeteid turunduskompleksis ja valida turunduskanaleid lähtuvalt kliendi ootusest.						
	Iseseisev töö PÄRANDIL PÕHINEVA TURISMITOOTE TURUNDUSPLAANI koostamine on moodulit läbiv, toimub						

	juhendi alusel. Hindamine kujundav, mitteeristav.
Mooduli hinde kujunemine: <i>*Hindamisülesanded</i> <i>*Hindamiskorraldus</i> <i>*Hindamisjuhend</i> <i>*Hindekriteeriumid</i>	<i>Mooduli kokkuvõttev hindamine: mitteeristav hindamine.</i> <i>Lävend: Mooduli kokkuvõtva hindamise eelduseks on 1,2,3,4, 5 ja 6 õpiväljundi saavutamiseks on sooritatud õpiülesanded.</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sihtkohateenuste analüüs 2. Aktiivne osalemine rühma aruteludes 3. Toote või teenuse prototüüp 4. Kliendi ja sisekliendi tagasiside analüüs 5. Tegevuskava 6. Pakkumine 7. Rollimäng 8. Raklaam 9. Turundusplaan 10. Eneseanalüüs
Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal	<p>Tooman, H., Müristaja H. Turismisihtkoha arendus ja turundus. Tallinn, Agro 2008.</p> <p>Lukka-Jegikjan, Ene. Pärimuskultuuri kasutamisest turismiettevõttes. Käsiraamat. Tallinn 2014</p> <p>Elmeste, Kadi; Tamm, Tiina. Turunduse käsiraamat maaturismi ettevõtjatele. Käsiraamat. Tallinn 2014</p> <p>Elamusmajanduse mõiste ja arenguvõimalused Eestis. 2013. Koostaja Kultuuriministeerium.</p> <p>Vihalem, A. Turunduse alused. 2., parandatud trükk. Tallinn: Külim. 2008.</p> <p>Tooman, Heli. Turismiturundus. 2000</p> <p>Internetiallikad: www.bda.ee; www.strategia.ee; www.turismiturundus.ee; www.eas.ee; www.vkhk.ee; http://tootedisain.weebly.com/elamusmajandus-ja--toode.html</p>

Mooduli nr 4	MOODULI NIMETUS		EKAP				
	PÄRANDTURISMI PROJEKTIJUHTIMINE		5 EKAP				
Eesmärk: Õpetusega taotletakse, et õppija koostab projekti dokumentatsiooni ja korraldab projektitegevused pärandturismi piirkonnas järgides jätkusuutliku arengu printsiipe.							
Nõuded mooduli alustamiseks: läbitud õppeained kultuuripärand ja turism; pärandturismi teenuste disain ja turundus.							
Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja hindamisülesanded	Mooduli teemad ja alateemad	Maht (T, P, I)		
1) tunneb projektide koostamise ja planeerimisega, projektitöös osalemisega ning juhtimisega seotud põhimõisteid;	<ul style="list-style-type: none"> koostab projektitaotluse toote/teenuse arendamiseks; järgib jätkusuutliku arengu põhiprintsiipe projektitegevuste planeerimisel, arvestades erinevat tüüpi sihtkohtade ja turismitoodete arendamisega kaasnevaid piiranguid ja võimalusi; 	Suhtluspõhine loeng Juhtumianalüüs Enesekontrolli test Analüüs	Juhtumianalüüs Enesekontrolli test	Projekti metoodika ja lähenemine Ressursside piiratus Näiteid pärandturismi piirkonna projektidest	16	16	98
2) määratleb projekti eesmärgi, koostab ajagraafiku ja eelarve ning pakkumiskutse toote ja teenuse sisseostuks;	<ul style="list-style-type: none"> sõnastab eristuva visiooni ja missiooni, lähtudes analüüsist; määratleb visiooni ja missiooniga sobituvad arendussihid; sõnastab eesmärgid edasiseks tegevuseks, lähtudes arendussihist; valib tegevused eesmärkide saavutamiseks lähtuvalt jätkusuutliku arengu põhiprintsiipidest, visioonist ja 	Osalev loeng Juhtumianalüüs Rühmatöö Mõttetalgud	Ressursside kaardistamine Projektitegevuste plaan	Tegevuseesmärk, selle saavutamise mõõdikud Projektijuhtimise mõiste. Projekti elutsükliid. Projekti algatamine. Projekti põhieesmärgi ja finantseerimisallika määratlemine. Põhilised projektide finantseerimise viisid. Ressursianalüüs ja			

	missioonist; <ul style="list-style-type: none"> • määratleb mõõdikud eesmärkide saavutamise hindamiseks; • planeerib projekti tegevused, kaasates protsessi turismiasjalised ja lähtudes projektijuhtimise põhimõtetest; • kaardistab vajaminevad ressursid lähtuvalt tegevuskavast, kaasates turismiasjalisi ja teisi partnereid; • koostab pakkumiskutse projektitegevuste läbiviimiseks; 			partnerite valik.			
3) koostab tervikliku projektiplaani koos projekti eesmärgi, tegevus –ja ajakava ning eelarve-ja riskianalüüsiga.	<ul style="list-style-type: none"> • korraldab projektide ja tegevuste elluviimiseks vajalikku asjaajamist, kasutades IKT-vahendeid; • koostab eelarveplaani lähtuvalt tegevuskavast, arvestades seadusandlust ja raamatupidamise head tava; • koostab nõuetekohaseid aruandeid ja kokkuvõtteid, hinnates tegevuse tulemuslikkust ja jätkusuutlikkust; • kaardistab turismiasjaliste rühmad ning nende huvid ja 	Loeng Juhendatud uurimus Juhtumianalüüs Rühmatöö Iseseisev juhendatud loovtöö	Projektiplan	Projekti esialgne kava: lähteuringud, vajaduse analüüs, projekti alameesmärkide ja tegevuste määratlemine. Projektiplaani struktuur. Projekti ajagraafik. Projektiplan: projekti haldamine, täitjad, tugirühmad, Projekti riskid, tulemuste			

	kasud projekti elluviimiseks; <ul style="list-style-type: none"> • osaleb temaatilises piirkondlikus või üleriigilistes turismiasjaliste võrgustikus lähtuvalt projekti eesmärki; • koostab projekti riskianalüüsi; 			rakendamine, eelarve. Projektiplaani vormistamine. Projektieelne ja -järgne PR-tegevus. Projekti käivitamine: projekti juhtimisplaani koostamine, infohalduse kavandamine, täitjate kohustuste ja õiguste määratlemine. Toodete ja teenuste sisseostu reeglid Projekti juhtimine: koosolekud, kvaliteedikontroll, aruandlus, ressursside jaotus. Projekti edukaks realiseerumiseks vajalik meeskonnatöö; konfliktide käsitlemine. Projekti lõpetamine. Kokkuvõtted ja analüüs.			
Iseseisev töö moodulis: <i>(eesmärk, teema, vajadusel hindamine)</i>	Iseseisva töö TURISMIALASE PROJEKTIPLAANI KOOSTAMINE PÄRANDTURISMI PIIRKONNAS koostamise tulemusena oskab õppija algselt ja turismiasjalisi kaasates läbi viia turismialaseid projekte pärandturismi piirkonnas. Iseseisev töö TURISMIALASE PROJEKTIPLAANI KOOSTAMINE PÄRANDTURISMI PIIRKONNAS koostamine on						

	moodulit läbiv, toimub juhendi alusel. Hindamine kujundav, mitteeristav.
Mooduli hinde kujunemine: <i>*Hindamisülesanded</i> <i>*Hindamiskorraldus</i> <i>*Hindamisjuhend</i> <i>*Hindekriteeriumid</i>	Mooduli kokkuvõttev hindamine: mitteeristav hindamine. Lävend: Mooduli kokkuvõtva hindamise eelduseks on 1,2 ja 3 õpiväljundi saavutamiseks on sooritatud õpiülesanded. 1. Enesekontrolli testid 2. Ressursside kaardistamine 3. Projekti plaan 4. Eneseanalüüs
Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal	Perens, Algis, Projektijuhtimine, Külim 2001; Salla, Sigrid, Projekti ettevalmistamine. Täiendav loengumaterjal projektijuhtimise üliõpilastele, Tallinna Pedagoogikaülikool, 2004, Kuura, A. Projektimeetod. Pärnu TÜ Kolledz 2000 Goldratt, E. Kriitiline ahel: projektijuhtimise õppetunnid. Tallinn. Goldratt Baltic Network 2007 Kuutma, Kristin. Kultuuripärand. 2007 Lukka-Jegikjan, Ene. Pärimuskultuuri kasutamisest turismiettevõttes. Käsiraamat. Tallinn 2014 Elamusmajanduse mõiste ja arenguvõimalused Eestis. 2013. Koostaja Kultuuriministeerium. Internetiallikad: www.vkhk.ee;

Mooduli nr 5	MOODULI NIMETUS		EKAP		
	PRAKTIKA		8 EKAP		
Eesmärk: Õpetusega taotletakse, et õppija omandab oskusi, vilumusi ja kogemusi töötades pärandil põhinevat teenust pakkuvas turismiettevõttes või turismipiirkonna arendusettevõttes, järgides jätkusuutliku arengu põhiprintsiipe, arvestades ettevõtte tugevusi, piiranguid ja võimalusi, lähtudes ettevõtte äriideest, standarditest ja õigusaktidest.					
Nõuded mooduli alustamiseks: läbitud moodulid 1, 2 ja 3					
Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja hindamisülesanded	Mooduli teemad ja alateemad	Maht (T, P, I)

<p>1) arendab juhendamisel erialaseid teadmisi ja oskusi ning võtmepädevusi töösituatsioonid praktika individuaalse praktikakava alusel;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • koostab koostöös ettevõttega individuaalse praktikakava; • kirjeldab praktikaettevõtte äriideed, suurust ja organisatsioonistruktuuri; • analüüsib vaimse ja ainelise kultuuripärandi kasutamist ja autentsust ettevõtte teenustes; • teeb ettepanekuid ettevõtte arendustegevusteks; 	<p>Praktika töökeskkonnas Analüüs Aruanne</p>	<p>Praktika aruanne</p>	<p>Individuaalse praktikakava koostamine Praktika aruande koostamine Hea suhtlemistava praktikandi, praktikaettevõtte ja kooli vahel Praktikandi eneseanalüüs</p>		208	
<p>2) analüüsib oma erialaste ülesannete iseseisvat ja turvalist täitmist, erinevates meeskondades töötamist, õpi- ja suhtluspädevust ning edasisi karjäärivõimalusi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • reflekteerib ja analüüsib oma tegevust ettevõttes ja võrdluses oma isiklike arengu- ja karjäärieesmärkidega; • analüüsib oma suhtlemispädevusi ja keelekasutust eesti- ja võõrkeeles; • analüüsib oma eestvedavat rolli meeskonnatöös ja piirkondlikus koostöös pärandi säilitamisel. 	<p>Eneseanalüüs</p>	<p>Praktika aruanne</p>	<p>Praktika aruannete kaitsmine</p>			